



## Der neue Sixt JobBot.

*Next level e-Recruiting für junge Akademiker.*

Wer Sixt kennt, der weiß: Sixt polarisiert und fällt mit Werbung und Außenkommunikation auf. So steht auch das Employer Branding im Fokus des digitalen Wandels bei Sixt.

Sixt möchte Bewerbern auf Augenhöhe begegnen, dabei Potentiale schnell erkennen und durch eine attraktive Arbeitgebermarke, sowie innovative Recruiting-Maßnahmen die richtigen Talente für sich gewinnen. Der Talents Connect Jobfinder mit angeschlossenem Facebook JobBot spricht dabei als neues und innovatives Tool für das e-Recruiting junge Akademiker an und ermöglicht ein konsequent nutzerfokussiertes und interaktives Bewerbungserlebnis.

## Die Herausforderung: zielgruppengerechte Ansprache und Echtzeit-Kommunikation auf Augenhöhe.

Die größte Herausforderung besteht darin, das Kompetenzprofil des Kandidaten frühzeitig auszuwerten und eine mehrstufige, relevante und flüssige Kommunikation während des Bewerbungsprozesses ohne steigenden Prozessaufwand zu ermöglichen. Vor allem auf den ca. 100 Events pro Jahr soll ein neues Tool Talente durch Innovation, junge und freche Sprache und Echtzeit-Kommunikation für Sixt begeistern. Dabei gilt es, ein attraktives Employer Branding im Hochschulmarketing zu gestalten und bei Messeinsätzen durch einen deutlich schnelleren und transparenteren Bewerbungsprozess zu beeindrucken.

Im Zentrum stehen vor allem reibungslose Abläufe und Entlastung durch automatisierte Standardprozesse und eine intuitive Nutzung. Durch den „mobile first“ Aspekt wird die Employer Brand gestärkt und von der jungen Zielgruppe als innovativ und zukunftsfähig wahrgenommen.

### KUNDE

Sixt GmbH & Co. Autovermietung KG

### BRANCHE

Autovermietung und Leasing

### MITARBEITERANZAHL

5.000

### URL

<https://www.talentsconnect.com/p/sixt>

20%  
BEWERBUNGS-  
QUOTE\*



Der Talents Connect Jobfinder  
im Sixt Look & Feel

\* Quoten über 11% werden im HR-Recruiting als exzellent bezeichnet.



**KUNDE**

Sixt GmbH & Co. Autovermietung KG

**BRANCHE**

Autovermietung und Leasing

**MITARBEITERANZAHL**

5.000

**URL**

<https://www.talentsconnect.com/p/sixt>

**Die Lösung: Der Jobfinder — die einzigartige Matching-Engine als Basis für eine intelligente Zusammenführung.**

Der Jobfinder ermöglicht dem Job-Interessenten, sich unkompliziert und in Echtzeit auf passende Stellen matchen zu lassen. Dabei erfasst ein mehrstufiger Fragebogen das Kompetenzprofil des Kandidaten. Der Jobfinder identifiziert gleichzeitig Ähnlichkeiten oder Ausschlusskriterien zu den offenen Vakanzen bei Sixt und führt den Kandidaten in einem intuitiven Orientierungsprozess direkt zu den relevanten Stellenangeboten. So wird nicht nur die Bewerberqualität je Stelle deutlich erhöht, sondern auch die Anzahl eingehender Fehlbewerbungen drastisch reduziert.

**Der JobBot — innovatives Aktivierungstool auf Augenhöhe zwischen Kandidat und Sixt.**

Als zusätzlichen Kontaktpunkt für potentielle Bewerber setzt Sixt den JobBot ein. Ein innovatives Kommunikationsfeature, das Kandidaten dort abholt, wo die junge Zielgruppe präsent ist – in diversen Social Media Kanälen. Potentielle Bewerber kommunizieren jetzt auf der Sixt Facebookseite via Messenger mit dem JobBot und werden im Verlauf der Kommunikation automatisch mit dem Jobfinder verbunden. Nach einem kurzen Profilierungsvorgang kehren die User nahtlos zurück in den Messenger. Hier erhalten sie nun individuelle Jobempfehlungen und können außerdem Job-Alerts einrichten, um auf Basis ihres individuellen Profils regelmäßig über neue, individuell relevante Jobangebote informiert zu werden.

**Jobfinder Fragebogen**

**JobBot im Facebook Messenger**



**JobBot mit Ergebnissen im Messenger**





#### KUNDE

Sixt GmbH & Co. Autovermietung KG

#### BRANCHE

Autovermietung und Leasing

#### MITARBEITERANZAHL

5.000

#### URL

<https://www.talentsconnect.com/p/sixt>

## Die Erfolge:

Die Kombination aus Jobfinder und automatisierter JobBot-Kommunikation auf Facebook schafft einen konsequent nutzerfokussierten Kommunikationsprozess und ein innovatives Bewerbungserlebnis.

- Innovatives Employer Branding führt zu einer messbaren Steigerung von Qualität, Schnelligkeit und Interaktion im gesamten Recruitingprozess.
- Jobfinder und JobBot steigern deutlich die Interaktion mit Bewerbern und schaffen eine optimale Candidate Experience.
- Der Jobfinder reduziert die Anzahl der Fehlbewerbungen signifikant und steigert für Sixt die Conversion Rate von Interessenten zu Bewerbern auf bis zu 20%.
- Im 3-tägigen Messeinsatz auf der Internationalen Tourismusbörse ITB 2017 konvertierten 1/5 der Jobinteressenten durch die zeitgemäße Kommunikation des JobBots in den Jobfinder.



Huch, du bist ja schon fertig 😊. Ich gehe jetzt mal auf die Suche nach den besten Jobs für dich. Hab bitte einen Moment Geduld ...