



Der neue Contentfinder für Merck KGaA.

Innovatives Employer Branding durch individuellen Content für Bewerber.

KUNDE

Merck KGaA

BRANCHE

Chemie- und Pharmaindustrie

MITARBEITERANZAHL

49.613

URL

<https://www.talentsconnect.com/p/merck>

Der Großkonzern Merck hat sich zum Ziel gesetzt, seine Arbeitgebermarke durch den Einsatz innovativer Bewerbungstools besonders in der Zielgruppe Schüler zu stärken. Im Fokus steht dabei die Candidate Experience. In Echtzeit, mobil optimiert und auf Jobmessen einsetzbar.

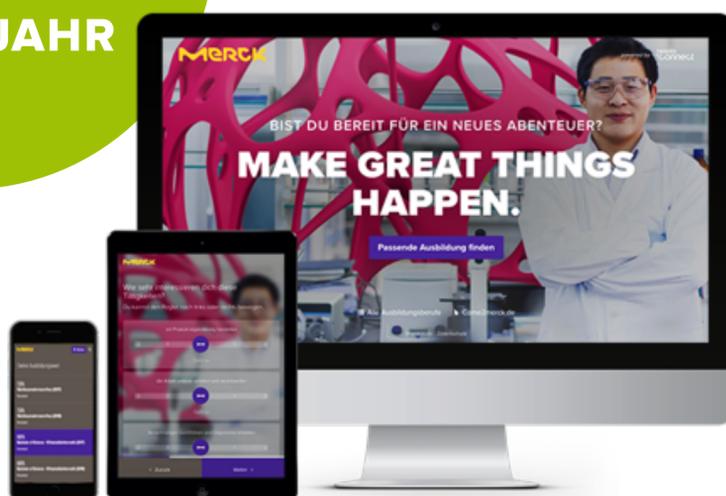
Die Herausforderung: Verzahnung von schlagkräftigem Job-Matching mit attraktivem Merck Content.

In der Profilierung seiner Arbeitgebermarke kommt Merck mit der Einführung des Jobfinders von Talents Connect einen erheblichen Schritt weiter. Der Jobfinder erlaubt es dem Unternehmen erstmals, Kandidaten über eine intuitive Nutzerführung einfach und schnell auf individuell passende Jobs im Ausbildungsbereich zu matchen. Im unternehmenseigenen Look & Feel – perfekt auf die Anforderungen von Merck abgestimmt – erfasst ein Fragebogen das Persönlichkeitsprofil und die Qualifikationen der Kandidaten. Passende Jobs werden übersichtlich und in Echtzeit dargestellt. Auf der Ergebnisseite werden anschließend die Matchingergebnisse in Form von aktuellen Jobangeboten zu den passenden Stellen angezeigt und Bewerber haben die Möglichkeit, sich mit nur einem Klick sofort zu bewerben. Somit steht einer Schnellbewerbung nichts im Wege. Durch den Einsatz dieser innovativen Lösung konnte die Bewerbungsquote auf eindrucksvoll 30% gesteigert werden.

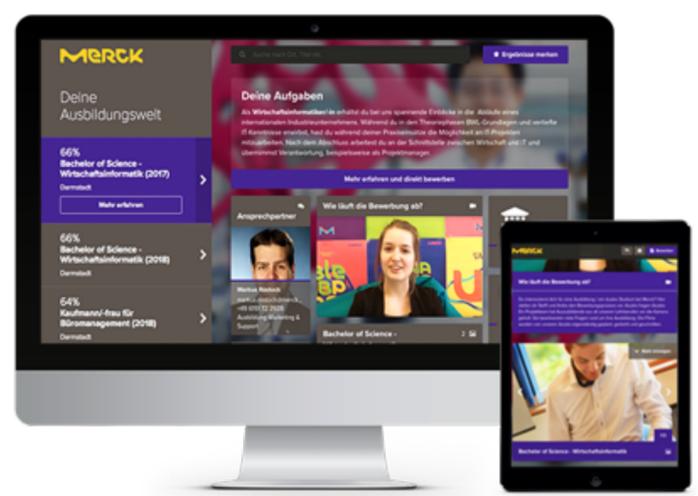
Doch für die vielfältigen weiterführenden Informationen zu Unternehmen, Ansprechpartnern oder Erfahrungsberichten muss immer noch der „Umweg“ über die Karriereseite genommen werden. Diesen Bruch in der sonst so flüssigen User Journey möchte Merck mit Talents Connect auf innovative Art schließen.

16.673
BESUCHER IN
EINEM JAHR

Der Job-Matching Fragebogen



Ergebnisübersicht mit passendem Content



KUNDE

Merck KGaA

BRANCHE

Chemie- und Pharmaindustrie

MITARBEITERANZAHL

49.613

URL

<https://www.talentsconnect.com/p/merck>

30%
CONVERSION
RATE

Die Lösung: Innovatives Content-Matching.

Knapp ein Jahr nach Einführung des Jobfinders wird für Merck ein völlig neues Release eingeführt: der **Talents Connect Contentfinder**.

Auf Basis des im Jobfinder durchlaufenen Profilierungsprozesses werden hier in einer zweigeteilten Ansicht sowohl individuelle Jobempfehlungen über eine Sidebar-Navigation dargestellt, als auch die dazu passenden, ergänzenden Inhalte in verschiedenen, flexibel wählbaren Text-, Bild- und Videoformaten.

Das Besondere: Der Content passt sich durchgängig den vom Bewerber angegebenen Interessen an und ist somit stets individuell relevant. So werden ganz unkompliziert die richtigen Informationen zum richtigen Zeitpunkt bereitgestellt.

Die Navigation zwischen verschiedenen Job-Detailprofilen und den zugehörigen Inhalten wie Bildern, Interviews, Mitarbeiter-Benefits, Ansprechpartnern und Events wird dem User so erleichtert und steigert die Qualität der Candidate Experience deutlich.

... und der nächste Schritt: Die integrierte Karriereseite.

Die Kombination von Jobfinder und Contentfinder hat die Nutzer überzeugt und sich in wenigen Wochen zum meist geklickten Element auf der Karriereseite von Merck entwickelt. Und Merck plant bereits jetzt den nächsten, konsequenten Schritt: die vollständige Integration aller Inhalte und Funktionen der aktuellen Merck Karriereseite in den Talents Connect Contentfinder!

Für eine noch flüssigere Candidate Experience in der perfekten Kombination von individuellen Bewerberinteressen mit spezifischen Employer Branding Content.

