



Talents Connect definiert Employer Branding neu *Die Bewerbung der Zukunft mit E.ON*

KUNDENDATEN

E.ON SE

URL

www.talentsconnect.com/p/eon

VIDEO

[Download](#)

Seit Beginn der Zusammenarbeit von Talents Connect und E.ON liegt der Fokus darauf die Recruitingprozesse stetig neu zu definieren und das Unternehmen dabei zu unterstützen seine Employer Brand effektiver auszurichten.

Ausgangssituation

Die Holdinggesellschaft E.ON SE wurde im Jahr 2000 gegründet und beschäftigt mehr als 56.000 Mitarbeiter. E.ON stellt jährlich 350 Auszubildende und duale Studenten ein und steht bei insgesamt rückläufigen Bewerberzahlen in einem harten Wettbewerb um die besten Talente. Zugleich hat sich das Bewerberverhalten massiv verändert. Interaktive Echtzeit-Kommunikation, nahtlos verbundene Plattformen und vollständig mobile Vernetzung sind Alltag der Zielgruppe und bilden den Erwartungs-horizont für den Bewerbungsprozess. Die Positionierung der eigenen Employer Brand spielt daher eine zentrale Rolle im Recruiting.

Zielsetzung

Ziel war es eine technologische Benchmark für den gesamten Recruitingprozess des E.ON Konzerns im Segment Ausbildung und Duales Studium zu setzen und damit E.ON als Arbeitgebermarke im Wettbewerb nachhaltig zu stärken. Die technologische Innovation und Vereinfachung des Bewerbungsprozesses sollte auf verschiedenen Ebenen erreicht werden:

- Integration aller E.ON Gesellschaften in Deutschland
- Einbindung von Bewerbergenerierungs- / Employer Branding-Maßnahmen
- schnelle, unmittelbare Interaktion mit den Bewerbern
- komplette Mobilfähigkeit, endgeräteunabhängig
- Individualisierung der Bewerberprofile
- Berücksichtigung von Qualifikation UND Interessen/Werten
- Aussteuerung nach Wohnort/ Entfernung zum Einsatzort

Strategie

Perfekte Technologien zeichnen sich durch 4 Eigenschaften aus: Sie sind EINFACH, PERSÖNLICH, VERNETZT und funktionieren ÜBERALL. Wir richten unsere technologische Entwicklung konsequent danach aus und erreichen so die passgenaue Ansprache der Zielgruppe und einen deutlich schnelleren, transparenteren und einfacheren Bewerbungsprozess für Bewerber. Unsere Digitalisierung der Prozesse schont die Ressourcen der Recruiter und verbessert die Kommunikation mit Talenten.

20%
MEHR
PASSENDE BEWERBER
BEI GLEICHEM
MEDIABUDGET



Die Erschaffung eines Ökosystems Der Schritt zur intelligenten Digitalisierung

KUNDENDATEN

E.ON SE

URL

www.talentsconnect.com/p/eon

VIDEO

[Download](#)

Umsetzung

Um die größtmögliche Wertschöpfung für E.ON zu garantieren und Recruitingprozesse komplett zu digitalisieren, haben wir ein Ökosystem erschaffen, das unsere Produkte optimal vernetzt und miteinander agieren lässt.

Die Grundlage bildet unsere Software, die wir für die Digitalisierung der Recruitingprozesse im Segment Ausbildungen und Duales Studium entwickelt haben. Damit haben wir einen wesentlich schlankeren, attraktiveren und einfacheren Bewerbungsprozess geschaffen, der E.ON als innovativen und coolen Arbeitgeber darstellt und gleichzeitig die Effizienz der Recruiter erhöht.

Als Startpunkt für den Bewerber dient der sogenannte Jobfinder. Unser Jobfinder stellt eine technologisierte Recruitinglösung dar, die Bewerbern in Echtzeit individuelle Orientierung gibt und sie gezielt zu passenden Stellen im E.ON Konzern führt. Mit nur einem weiteren Klick erfolgt die komplett vorprofilierete Bewerbung, die direkt bei dem zuständigen Recruiter im Bewerbermanagementsystem zur weiteren Bearbeitung auftaucht.

Um potentielle Bewerber auf den E.ON Konzern aufmerksam zu machen, haben wir im September dieses Jahres die Durchführung einer digitalen Karrieremesse für den Bereich Ausbildung und Duales Studium ermöglicht. Attraktiver Content wie 360° Videos, Live-Webinare und Karriereberatungen ermöglichten den Direktkontakt mit E.ON Azubis und Ausbildungsleitern und machten den Konzern somit persönlich und live erlebbar.





Die Bewerbung der Zukunft mit E.ON

Stärkung und Etablierung der Employer Brand

KUNDENDATEN

E.ON SE

URL

www.talentsconnect.com/p/eon

VIDEO

[Download](#)

Wertschöpfung

Seit Beginn unserer Zusammenarbeit erzielen wir konstant beeindruckende Ergebnisse.

Die sogenannte Schüler-Offensive, bei der gezielt Mediabuget eingesetzt wurde um die Zielgruppe Schüler auf die Ausbildungsmöglichkeiten bei E.ON aufmerksam zu machen, hatte einen beachtlichen Effekt: im Vergleich zum Vorjahr war ein Plus von 250% beim Bewerbungseingang zu verzeichnen.

Außerdem wurden neben der Muttergesellschaft E.ON ebenfalls die Tochtergesellschaften Avacon, Bayernwerk, Hansewerk und E.DIS aufgenommen. Vergleicht man dort den Bewerbungseingang der einzelnen Gesellschaften, liegen die Wachstumsraten bei bis zu 68%. Neben der Tatsache das unsere Employer Branding Maßnahmen zu einem enormen Bewerbungszuwachs führten, haben wir gleichzeitig dafür gesorgt, dass die Kosten pro Bewerber um etwa 30% reduziert wurden.

Die dargestellten Fakten beweisen, dass Talents Connect den erfolgreichen Wandel zur Digitalisierung der HR-Prozesse von E.ON ermöglicht und ein nachhaltiges Employer Branding erschaffen hat.

20%

**MEHR PASSENDE
BEWERBER**

25%

**WENIGER
FEHLBEWERBUNGEN**

50%

**WENIGER ABBRÜCHE
NACH ERSTKONTAKT**