

Repräsentative Studie zeigt: Deutsche sind mit Bewerbungsprozessen unzufrieden. Der zeitliche Aufwand ist sehr hoch und Stellenanzeigen sind viel zu ungenau.

17. Juli 2014

Talents Connect und YouGov stellen die Ergebnisse einer bundesweiten Befragung zum Thema „Erwartungen von Bewerbern“ vor. Fazit: Die Deutschen schreiben viele Bewerbungen, sie brauchen lange dafür und sie sind mit dem Antwortverhalten unzufrieden. Der schlechte Informationsgehalt von Stellenanzeigen ist mit schuld an dieser Situation.

Köln, 17. Juli 2014 – Die Deutschen sehen das Thema „Bewerbungen“ kritisch, denn sie haben schlechte Erfahrungen damit gemacht. Das ergibt eine **repräsentative Umfrage** des Marktforschungsinstitutes **YouGov** im Auftrag von **Talents Connect** unter **1.055 Menschen** in Deutschland. Hauptkritikpunkt am Bewerbungsprozess ist demnach das Antwortverhalten der Unternehmen: **40%** der Teilnehmer berichten, sie warteten im Schnitt *drei bis sechs Wochen* auf eine Rückmeldung. Über **20%** geben sogar an, auf mehr als zehn Bewerbungen gar keine Antwort erhalten zu haben. Insgesamt zehn oder deutlich mehr Bewerbungen geschrieben haben **59%** aller Deutschen, **25%** haben sogar *mehr als 40 Bewerbungen* abgeschickt.

Kritisch betrachten die Deutschen vor allem Stellenanzeigen, die Grundlage der meisten Bewerbungen. Eine Mehrheit von **42%** beurteilt den Informationsgehalt als *schlecht oder eher schlecht* und nur **16%** nehmen Stellenanzeigen als *gut oder eher gut* wahr.

So bewerten die Initiatoren der Studie die Ergebnisse

Für **YouGov-Vorstandsmitglied Holger Geißler** ist der Bewerbungsprozess häufig ein „klassisches Beispiel misslungener Kommunikation.“ Geißler weiter: „Wir sehen in ganz vielen Fällen, dass das, was der Jobsuchende absendet, nicht wirklich gebührend in

Ansprechpartner

Christian Brand
Pressesprecher

Fon 0221 . 82 00 69 - 27
Fax 0221 . 82 00 69 - 10
Mobil 0170 . 22 44 171
christian@talentsconnect.com
www.talentsconnect.com

Anschrift

22CONNECT AG
Domstraße 55-73
50668 Köln

Mitglieder des Vorstandes

Robin Sudermann
Lars Wolfram

Aufsichtsratsvorsitzender

Thorsten Dittmar

Bankverbindung

Commerzbank Köln
Kto. 8 472 664
BLZ 370 400 44

Sitz der Gesellschaft

Handelsregister Köln
HRB 78264
USt-IdNr.: DE289428395

Empfang genommen wird.“

„Die Stellenanzeige steht ganz am Anfang dieser Kommunikation,“ ergänzt **Robin Sudermann, Mitgründer von Talents Connect**. „Sind die Informationen in der Anzeige unzureichend oder zu oberflächlich, dann weckt sie falsche Erwartungen bei den Kandidaten. Dadurch erhalten Unternehmen viele unpassende Bewerbungen und Arbeitsuchende haben es schwerer, den passenden Arbeitgeber zu identifizieren.“

(Sehen Sie hier Holger Geißler im Interview mit Robin Sudermann über die Ergebnisse der Studie: blog.talentsconnect.com/yougov-studie-bewerbungen/)

Neue Technologie für einen besseren Bewerbungsprozess

Talents Connect nutzt die führende **Echtzeit-Matching-Technologie**, um Unternehmen und Arbeitsuchende passgenau miteinander zu vernetzen. Von der Anmeldung bis zur ersten Job- oder Bewerber-Empfehlung dauert es nur zehn Minuten. Denn **Talents Connect berechnet live**, welcher Job am besten zu welchem Bewerber passt. Das gilt auch in die andere Richtung: Direkt nach Veröffentlichung einer Stellenanzeige empfiehlt Talents Connect die passenden Top-Kandidaten. Das zugrundeliegende Matching fußt auf wissenschaftlich fundierten Fragebögen. Ein von der 22CONNECT AG entwickelter **Algorithmus erfasst und vergleicht die Interessen, Werte und Persönlichkeit** beider Seiten und legt dabei auch Wert auf die so genannten „Soft Skills“ der Bewerber sowie auf die Besonderheiten des Unternehmens und der spezifischen Stelle.

So begegnet Talents Connect beiden Problemen im Bewerbungsprozess zugleich: Zum einen ergänzt der Algorithmus den geringen Informationsgehalt klassischer Stellenanzeigen um eine fundierte Empfehlung. Zum anderen ermöglicht Talents Connect die schnelle und einfache Kontaktaufnahme mit nur einem Klick und beschleunigt so das Antwortverhalten beider Seiten.

Eine schnellere Antwort kann auch dabei helfen, einen Gegensatz

aufzulösen: Obwohl heute die meisten Unternehmen reine Online-Bewerbungen verlangen, ergab die Studie, dass sich immer noch ganze **45%** der Arbeitssuchenden eine *Rückmeldung per Post* wünschen. Die *E-Mail* folgt mit **39%** erst auf dem zweiten Platz. Mit Talents Connect nutzen beide Seiten hingegen dasselbe System zur Bewerbung und Bearbeitung – Anfrage und Antwort sind wichtige Grundfunktionen der Plattform. So sind andere Kommunikationsmittel nicht mehr nötig, alle Daten liegen im selben System vor, das auch für die Kommunikation genutzt wird.

Hinweise zu den Umfragedaten

Die in dieser Pressemitteilung genutzten Umfragedaten wurden vom Marktforschungsinstitut YouGov erhoben. Die **Stichprobengröße ist 1.055**. Die Umfrage wurde vom **25.06.2014 bis zum 27.06.2014** durchgeführt. Die Daten wurden mittels Online-Befragung erhoben. Die Ergebnisse sind **gewichtet und repräsentativ** für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren. (www.yougov.de)

Die vollständigen Ergebnisse der Umfrage geben wir auf Anfrage gerne an Journalistinnen und Journalisten weiter. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an unsere Pressestelle.

Weitere Informationen über Talents Connect und die 22CONNECT AG:

Website:	www.talentsconnect.com
Corporate Blog:	http://blog.talentsconnect.com
Social Media:	www.twitter.com/talents_connect www.facebook.com/talentsconnect www.instagram.com/talentsconnect www.youtube.com/user/talentsconnect

Erfahren Sie im **ARD Mittagsmagazin** mehr über Talents Connect, die Idee und die Köpfe dahinter: <http://youtu.be/rim8pzBaVfw>

22CONNECT AG

Die 22CONNECT AG wurde im März 2013 als Zusammenschluss dreier Vorgängerunternehmen gegründet. Das Kölner Startup launchte im Juni 2013 die innovative Bewerber-Empfehlungsplattform Talents Connect. Im Zentrum steht ein selbst entwickelter Algorithmus, der Unternehmen und Bewerber zusammenführt, wenn sie eine hohe Übereinstimmung nach bestimmten Kriterien erzielen. Auf Seiten der Nutzer bildet dies der Talent Score ab, eine Prozentzahl, die auf einen Blick zeigt, ob die Erwartungen und Ansprüche beider Seiten zusammenpassen. Das Kölner Institut für Managementberatung stuft die Aussagekraft des Matching Scores als „gut“ ein. Talents Connect beschreitet damit neue Wege im Recruiting, erleichtert Unternehmen die Suche nach Fachkräften und bietet Menschen neue Ansätze zur Orientierung bei ihrer Berufswahl.

Pressekontakt:

Christian Brand

Pressesprecher 22CONNECT AG

Telefon 0221 – 82 00 69 27

Mobil 0170 – 224 41 71

E-Mail christian@talentsconnect.com

Web www.talentsconnect.com